



INFORME DE GESTIÓN **Servicios Turísticos de Ceuta S.L.** **Ejercicio 2015**

De conformidad con los epígrafes que se explicitan a continuación y en aplicación del Presupuesto para el ejercicio 2015, las principales actuaciones desarrolladas por la Consejería de Turismo (en este caso Servicios Turísticos de Ceuta S.L.U. como sociedad que sirve de órgano ejecutivo exclusivo para el desarrollo de su acción) se recogen, de modo resumido, en el siguiente informe:

INTRODUCCION.

El sector turístico desarrolla su actividad en un entorno económico globalizado, de gran incertidumbre y profundamente cambiante, en el que se vislumbran nuevas tendencias y retos.

La participación en el nuevo espacio global del consumo y la producción tiene consecuencias en todos los sectores, pero, sin duda, sus efectos se han elevado especialmente intensos en la actividad turística. El turismo es una actividad directamente imbricada en el día a día de muchas personas, es un proceso dinámico y permanente en que la Sociedad en su conjunto esta implicada.

La tendencia de crecimiento de la económica mundial y los cambios acelerados multidireccionales que se han venido sucediendo en todos los ámbitos han venido afectando de manera significativa al desarrollo de la actividad turística; y paralelamente, cuestiones como el envejecimiento demográfico en Europa, el cambio climático, la transformación del sector de los transportes, o la manera en que internet irrumpe en los hábitos de los ciudadanos, han condicionado y son buen ejemplo de ello. Aspectos significativos en el sector globalizado del turismo donde nuestra Ciudad tampoco ha permanecido ajena a esos efectos.

Por ello, la construcción de una estrategia para el turismo en nuestra Ciudad, no debe reducirse a la creación de un entorno competitivo, solo y exclusivamente desde el punto de vista normativo y de servicios e infraestructura que favorezca la creación de riquezas, sino que debe buscar y planificar modelos a corto, medio y largo plazo que permitan

SERVICIOS TURÍSTICOS DE CEUTA, S.U.L.

C/ Edrissis, s/n. - Baluarte de los Mallorquines - 51001 - CEUTA

Tfno.: 856 200 560 – Fax: 856 200 565 – Email: turismo@ceuta.es

www.ceuta.si



encontrar soluciones creativas, concertadas y asociadas a las cuestiones de carácter social, laboral, económico, físico y ambiental que afectan al sector turístico y a las colectividades directamente relacionadas con este.

Como hemos avanzado, la situación económica a partir del año 2008 ha marcado un escenario distinto que afecta a todos los sectores de actividad, y entre ellos el sector turístico no es ajeno.

Todo ello requiere un replanteamiento del sector, nuevos modelos de gestión, nuevas formas de comunicación y la búsqueda del bienestar del cliente en relación con el entorno.

El turista está evolucionando hacia un perfil más exigente y crítico, donde el uso de las nuevas tecnologías le permitan acceder a una gran cantidad de información sobre los destinos, lo que le posiciona con un mayor poder de decisión.

El sector turístico de nuestra Ciudad debe afrontar los retos derivados del cambio que han tenido lugar en la estructura productiva, superar las debilidades generadas en su propio desarrollo y adaptarse a un entorno de mercado de carácter más dinámico. Es decir, el sector turístico debe gestionar aquellos cambios que le permitan seguir creciendo en rentabilidad, productividad y valor social.

Hay una serie de parámetros de incuestionable y obligada observación a la hora de desarrollar políticas turísticas, entre otros, cabe referirnos a los siguientes:

- Participación del mayor número posible de agentes que intervienen en la actividad turística, ya sean de naturaleza pública o privada. Además, se debe consensuar con ellos la estrategia y objetivos a fin de lograr la mayor implicación posible en la implantación de acciones. Ya sea de manera directa a través de estos agentes o mediante contratos, convenios o patrocinio con la administración.
- Facilitar la credibilidad de los objetivos y acciones a desarrollar contando con el mayor rigor técnico al objeto que sean riguroso y creíbles.
- Una mejor transmisión de los objetivos, acciones y estrategias a través de las distintas vías de comunicación, logrando la máxima movilización y motivación del sector profesional y de la sociedad en su conjunto. Siendo

SERVICIOS TURÍSTICOS DE CEUTA, S.U.L.

C/ Edrissis, s/n. - Baluarte de los Mallorquines - 51001 - CEUTA

Tfno.: 856 200 560 – Fax: 856 200 565 – Email: turismo@ceuta.es

www.ceuta.si



[Handwritten signatures and scribbles]

esta acción de dinamización una de las emprendidas últimamente por la sociedad Servicios Turísticos con una mejorada línea de comunicación a través de esas nuevas tecnologías y el proyecto de seguir avanzando en la mejora y calidad de nuevos servicios a ofrecer, como por ejemplo, la implantación de una aplicación APP.

Ante las tendencias de futuro y las expectativas de contribución socioeconómica para el sector, que es reconocido en todos los foros de la Ciudad como un sector primordial y de futuro, hay que abarcar y definir áreas prioritarias de acción como la relativa a la competitividad, el destino, la oferta, productos, modelos de gestión y recursos humanos, siendo actualmente en lo que se refiere a nuestra Ciudad el turismo de sol y playa, el turismo cultural, turismo urbano, el de congresos y reuniones y el turismo deportivo (especialmente el náutico deportivo) áreas de desarrollo donde hay que seguir marcando líneas concretas de actuación y objetivos.

Para ello, hay que mejorar las metodologías y herramientas de soporte a la planificación turística y su traslación al modelo de ordenación territorial y urbanística (aspecto este que se ha tenido en cuenta en desarrollos estructurales contemplados en la revisión y adaptación del nuevo PGOU que actualmente está llevando a cabo la Consejería de Fomento de la Ciudad), adaptar a las nuevas tendencias el diseño, desarrollo y comercialización de los productos turísticos (aspectos que se han comenzado a mejorar), adecuar los sistemas de gestión y comercialización de las empresas turistas a las necesidades del entorno (acción de máxima importancia y en la que se ha iniciado una línea de actuación con los agentes empresariales de la Ciudad a través de una línea de Convenios específicos al objeto de implantar actuaciones siguiendo las directrices del Plan Nacional de Turismo de compras), mejorar la presencia en los mercados, (con acciones convenidas como las recientemente suscritas en la Feria internacional de Turismo) establecer una estrategia de fidelización y retención de la demanda actual (con acciones tendentes a un marco de promoción que fidelice el Destino Ceuta en zonas geográficamente cercanas como Andalucía y Marruecos), adaptar el modelo de gestión de recursos humanos para mejorar la capacidad de acción (incluyendo acciones específicas de formación dirigidas al personal que presta atención directa redundando ello en una mejora del servicio directo) y mejorar el entorno competitivo (mediante acciones de dinamización y mejora de elementos en la vía pública acometidos por la Sociedad a través de

SERVICIOS TURÍSTICOS DE CEUTA, S.U.L.

C/ Edrissis, s/n. - Baluarte de los Mallorquines - 51001 - CEUTA

Tfno.: 856 200 560 – Fax: 856 200 565 – Email: turismo@ceuta.es

www.ceuta.si



[Handwritten signatures and scribbles]

programas que tendrán continuidad en diferentes anualidades y, por otro lado, de formación y calidad ofrecida a través de programas específicos del área de turismo de la Ciudad al objeto de poder prestar un mejor servicio y de calidad a la demanda del turista actual (SICTED).

La actividad turística ha sufrido, a consecuencia de las circunstancias económicas y estructurales que nos rodean, una pérdida de competitividad y ello afecta a aspectos relevantes como la sostenibilidad económica y social, por ello, hay que buscar puntos de inflexión que detengan ese retroceso y activen un crecimiento de bases sólidas para la seguridad de nuestro modelo.

Definitiva y decididamente, debemos adaptarnos a este nuevo entorno para obtener la mayor rentabilidad, atendiendo a las nuevas necesidades del mercado, adelantándonos a ellas para destacar y aprovechar las oportunidades y escuchando al cliente para crear mejores y nuevos productos y servicios.

En definitiva, el turismo es un pilar en la evolución de la economía y la sociedad, precisa renovar sus pautas de crecimiento para asegurar y maximizar su contribución al bienestar social, estando la nueva era del turismo, marcada por el cambio tecnológico, la responsabilidad medio ambiental y las nuevas demandas de la sociedad.

Por todo ello, dentro de nuestro objeto social **"la prestación de servicios relacionados con la promoción y potenciación de la Ciudad Autónoma como destino turístico"** se han desarrollado una serie de acciones (se detallan en documento anexo) a lo largo de este último año con el objeto de llegar a los fines perseguidos.

SERVICIOS TURÍSTICOS DE CEUTA, S.U.L.

C/ Edrissis, s/n. - Baluarte de los Mallorquines - 51001 - CEUTA

Tfno.: 856 200 560 - Fax: 856 200 565 - Email: turismo@ceuta.es

www.ceuta.si



TURISTAS Y VISITANTES.

Las Oficinas de Turismo dependientes de Servicios Turísticos, ubicadas en el Baluarte de los Mallorquines, Estación Marítima, Centro de Visitantes de las Murallas Reales y explanada de Juan XXIII, han atendido un total de 17,643 consultas directas a lo largo del ejercicio.

Visitantes atendidos en nuestras oficinas

PROCEDENCIA	Año		
	2.013	2.014	2.015
Andalucía	2.423	2.833	1.301
Aragón	161	153	80
Asturias	127	113	66
Baleares	32	135	27
Canarias	105	110	61
Cantabria	78	51	28
Castilla-León	331	355	126
Castilla-La Mancha	230	239	112
Cataluña	344	385	242
Ceuta	2.779	3.925	1.714
Euskadi	208	212	114
Extremadura	155	204	68
Galicia	193	348	106
Madrid	1.311	1.495	964
Melilla	39	58	26
Murcia	101	157	27
Navarra	72	62	36
La Rioja	41	112	31
Valencia	303	384	246
Total NACIONALES	9.033	11.331	5.375

Marruecos	628	974	544
Portugal	432	535	603
Alemania	441	410	272
Italia	220	246	144
Francia	702	776	486
Reino Unido	827	901	460
Otros	2.514	2.470	1.549
Total EXTRANJEROS	5.764	6.312	4.058

TOTAL VISITANTES	14.797	17.643	9.433
-------------------------	---------------	---------------	--------------

SERVICIOS TURÍSTICOS DE CEUTA, S.U.L.

C/ Edrissis, s/n. - Baluarte de los Mallorquines - 51001 - CEUTA

Tfno.: 856 200 560 - Fax: 856 200 565 - Email: turismo@ceuta.es

www.ceuta.sj



[Handwritten signatures and scribbles]

En aplicación de los conciertos y convenios suscritos por el Área de Turismo con Touroperadores, agencias y empresas turísticas, se han realizado un total de 851 servicios a grupos organizados que alcanzaron un total de 18.041 usuarios, los cuales han sido atendidos directa o indirectamente con medios humanos y materiales del área. En el siguiente recuento no se incluyen viajes individuales, ni tampoco los operados por compañías no convenidas con Servicios Turísticos o turistas que no hayan visitado nuestras oficinas.

Año 2015	Pax	VISITAS				
		A pie	1 mirador	2 miradores	traslados	disposic.
ENERO	517	18	10	2	0	0
FEBRERO	1.701	25	27	3	13	1
MARZO	1.609	26	28	9	31	0
ABRIL	1.138	20	21	1	13	0
MAYO	1.864	38	22	16	22	3
JUNIO	1.669	39	26	6	19	0
JULIO	1.302	20	18	12	26	1
AGOSTO	977	15	14	7	6	0
SEPTIEMBRE	2.117	24	21	9	35	6
OCTUBRE	3.015	39	28	6	29	3
NOVIEMBRE	1.190	20	22	1	1	0
DICIEMBRE	942	20	20	2	7	0
TOTALES	18.041	304	257	74	202	14

SERVICIOS TURÍSTICOS DE CEUTA, S.U.L.

C/ Edrissis, s/n. - Baluarte de los Mallorquines - 51001 - CEUTA

Tfno.: 856 200 560 - Fax: 856 200 565 - Email: turismo@ceuta.es

www.ceuta.si



Handwritten signatures and scribbles at the top of the page.

Estos grupos han recibido servicios de autocar para rutas turísticas, acompañamiento de guía oficial local y atenciones de muy diversa índole.

Grupos atendidos			
	2.013	2.014	2.015
Visitas	601	628	635
Traslados	274	247	202
Pax	23.858	19.665	18.041

En lo concerniente a pernoctaciones, el aumento del turismo extranjero, ha contrarrestado el descenso de pernoctaciones de turistas nacionales en los establecimientos hoteleros de nuestra ciudad.

PERNOCTACIONES			
		Nacionales	Extranjeros
Año	2.013	113.552	41.978
	2.014	121.481	40.066
	2.015	113.443	47.059
Variación Absoluta 2015-2014		-8.038	6.993
Variación Relativa 2015-2014		-6,62%	17,45%

GRADO OCUPACION PLAZA			
		General	Fin de semana
Año	2.014	56,70%	58,84%
	2.015	55,54%	54,76%

SERVICIOS TURÍSTICOS DE CEUTA, S.U.L.

C/ Edrissis, s/n. - Baluarte de los Mallorquines - 51001 - CEUTA

Tfno.: 856 200 560 – Fax: 856 200 565 – Email: turismo@ceuta.es

www.ceuta.si



[Handwritten signatures and scribbles]

En el apartado de cruceros, la afluencia durante 2015 ha decrecido, no obstante siguen aportando a la ciudad numerosos turistas de alta calidad que han sido atendidos con medios y recursos de la sociedad en lo concerniente a la instalación de punto de bienvenida en la terminal de cruceros, visitas guiadas y servicio de shuttle bus.

Para el año 2016 tendremos un crecimiento importantísimo, ya que se preveen un total de 16 cruceros en la ciudad.

Fecha	Nombre del Crucero	Pasajeros	Tripulación
27/05/2016	OCEAN PRINCESS	600	350
02/10/2016	OCEAN PRINCESS	620	390
09/10/2016	MS HAMBURG	400	200
Subtotales		1.620	940
TOTAL			2.560

	2.013	2.014	2.015
Escalas	4	4	3
Pasajeros	2.720	2.300	1.620
Tripulantes	1.109	1.327	940
TOTAL PASAJE	3.829	3.627	2.560

SERVICIOS TURÍSTICOS DE CEUTA, S.U.L.

C/ Edrissis, s/n. - Baluarte de los Mallorquines - 51001 - CEUTA

Tfno.: 856 200 560 – Fax: 856 200 565 – Email: turismo@ceuta.es

www.ceuta.si



PRESENCIA EN FERIAS.

Con respecto al año anterior cabe destacar la continuidad de acciones promocionales nacionales tales como la presencia en la Feria Internacional de Turismo FITUR en Madrid, y EUROAL en Torremolinos.

Destacar la presencia en la feria portuguesa de Mundo Abreu, a la que acudió la Ciudad Autónoma bajo el paraguas de Turespaña, por tercer año consecutivo.

Mención especial requiere la presencia de la Ciudad de Ceuta en el VII Encuentro de Casas Regionales de España en Sevilla, que este año fue dedicada a Ceuta y que se celebró durante el puente de la Hispanidad, contando con el apoyo de la Casa de Ceuta en la capital andaluza.

PROGRAMA DE CREACION DE PRODUCTO. COOPERACION PUBLICO PRIVADA.

De conformidad con lo previsto en el Plan Estratégico de Turismo español "Horizonte 2020", la ciudad autónoma está fomentando y materializando la colaboración público-privada, y ello a través de distintas iniciativas.

Así en este ámbito de actuación se mantienen y consolidan diversas acciones bajo diferentes formas de colaboración y gestión:

La Estación Náutica de Ceuta

El hermoso y rico litoral de Ceuta reúne las capacidades y cualidades que lo hacen extraordinario para "hacer industria" del aprovechamiento del mara para el turismo activo. Dicha estrategia ha fructificado en el proyecto de la Estación Náutica. El intenso trabajo realizado el pasado año -al unísono entre los empresarios locales del sector turístico y la Ciudad Autónoma- y el reconocimiento de nuestra ciudad y su litoral como destino "Excelente" para el turismo náutico-deportivo por parte del selecto club de las Estaciones Náuticas Españolas. Son cerca de 40 las empresas locales que trabajan "codo con codo" en este importante proyecto.

SERVICIOS TURÍSTICOS DE CEUTA, S.U.L.

C/ Edrissis, s/n. - Baluarte de los Mallorquines - 51001 - CEUTA

Tfno.: 856 200 560 – Fax: 856 200 565 – Email: turismo@ceuta.es

www.ceuta.si



Las Estaciones Náuticas tienen la calificación de Asociaciones Empresariales Innovadoras concedida por el ministerio del ramo, sus destinos, productos y servicios disfrutan de promoción internacional por parte de Turespaña y su plataforma es reconocida por los operadores turísticos nacionales e internacionales por su sola condición y denominación. Además, facilita la desestacionalización de los visitantes, y el mantenimiento de una oferta de más de quince actividades deportivas -además de la oferta complementaria de alojamiento, comercio y hostelería- amparadas en nuestro litoral que representa uno de nuestros principales recursos.

Calidad Turística

Como años anteriores sigue en crecimiento la implantación en nuestra ciudad del Sistema de Calidad Turística Española en Destinos -SICTED-, sistema nacional que cultiva la excelencia en los establecimientos turísticos.

Periodo de captación 2015

En esta campaña de captación para este año 2015 se ha estado trabajando con 9 empresas o establecimientos nuevos, que hemos adherido y que han obtenido el Distintivo de Compromiso de Calidad Turística.

Este año hemos añadido un nuevo oficio, el de Turismo Industrial, siendo la industria de cerveza Ceuta Star la primera industria ceutí que ha obtenido el Distintivo de Calidad del SICTED.

SERVICIOS TURÍSTICOS DE CEUTA, S.U.L.

C/ Edrissis, s/n. - Baluarte de los Mallorquines - 51001 - CEUTA

Tfno.: 856 200 560 – Fax: 856 200 565 – Email: turismo@ceuta.es

www.ceuta.si



[Handwritten signatures and scribbles]

Todos los de ese periodo se encuentra ahora en el primer ciclo, quedan enumeramos a continuación:

EMPRESAS DEL PRIMER CICLO

Relación de las empresas pertenecientes al primer ciclo:

- 1.- Auto Taxi 089
- 2.- Auto Taxi 031
- 3.- Auto Taxi 050
- 4.- Auto Taxi 088
- 5.- Algo más que vinos
- 6.- Cafetería Pat & Cris
- 7.- Cafetería Citara
- 8.- Charol del Paseo del Revellín
- 9.- Cereza Ceuta Star

Todas estas empresas han realizado la primera autoevaluación, han recibido las primeras visitas de asistencia técnica y le hemos facilitado los documentos exigidos como requisito obligatorio para optar a pertenecer al sistema de calidad y han aprobado la Evaluación Final.

Han recibido la sesión de formación obligatoria de los módulos correspondiente a su ciclo:

Módulo 1: El SICTED

Módulo 2: Manuales de Buenas Practicas

Módulo 3: Plataforma de Gestión SICTED

SERVICIOS TURÍSTICOS DE CEUTA, S.U.L.

C/ Edrissis, s/n. - Baluarte de los Mallorquines - 51001 - CEUTA

Tfno.: 856 200 560 – Fax: 856 200 565 – Email: turismo@ceuta.es

www.ceuta.si



[Handwritten signatures and stamps]

EMPRESAS DEL SEGUNDO CICLO

Relación de las empresas pertenecientes al segundo ciclo:

- 1.- Auto Taxi 068
- 2.- Auto Taxi 017
- 3.- Auto Taxi 025
- 4.- Auto Taxi 034
- 5.- Auto Taxi 085
- 6.- Empire Perfumería
- 7.- Inter Sport Empire
- 8.- Jinete y Caballo
- 9.- McDonald's
- 10.- Hotel Ulises

Todas estas empresas han recibido las asistencias técnicas obligatoria para este año y el envío de la documentación y formatos requeridos por el sistema y han realizado la Evaluación final de Seguimiento.

Han recibido la formación obligatoria de los módulos correspondientes a este ciclo:

- Módulo 5: Quejas y Sugerencias
- Módulo 6: Método de Encuestación
- Módulo 8: Legislación Vigente

Ejercicios prácticos.-

- 1.- Ejercicios de Encuestas
- 2.- Grupo de Mejora

SERVICIOS TURÍSTICOS DE CEUTA, S.U.L.

C/ Edrissis, s/n. - Baluarte de los Mallorquines - 51001 - CEUTA

Tfno.: 856 200 560 – Fax: 856 200 565 – Email: turismo@ceuta.es

www.ceuta.si



[Handwritten signatures and initials]

EMPRESAS DEL TERCER CICLO

Relación de las empresas pertenecientes al tercer ciclo:

- 1.- Auto Taxi 019
- 2.- Auto Taxi 053
- 3.- Auto Taxi 074
- 4.- Auto Taxi 066
- 5.- Auto Taxi 010
- 6.- Restaurante La Peña
- 7.- Autoridad Portuaria, Atraque de Cruceros
- 8.- De Buena Cepa

Han recibido los siguientes módulos de formación obligatorios:

- Módulo 9: Marketing Turístico
- Módulo 10: Gestión de Clientes
- Módulo 11: Plan de Mantenimiento

Ejercicios prácticos:

- 1.- Plan de Marketing
- 2.- Plan de Mantenimiento

Han recibido las asistencias técnicas y el envío de los modelos de documentación y formatos de registros necesarios para el cumplimiento de los parámetros del Manual de Buenas Practicas y han llegado a la Evaluación final de Seguimiento.

SERVICIOS TURÍSTICOS DE CEUTA, S.U.L.

C/ Edrissis, s/n. - Baluarte de los Mallorquines - 51001 - CEUTA

Tfno.: 856 200 560 – Fax: 856 200 565 – Email: turismo@ceuta.es

www.ceuta.si



EMPRESAS DEL CUARTO CICLO

Relación de las empresas que se encuentran en el cuarto ciclo:

- 1.- Casa Ros Factory
- 2.- Casa Ros Óptica Fashion
- 3.- Charol de la Calle Cervantes
- 4.- Joyería Ulises
- 5.- mmMimovil
- 6.- Nola

Han recibido los siguientes módulos de formación obligatorios:
Módulo 13: Responsabilidad ambiental
Módulo 14: Un turismo para todos
Módulo 15: Acceso al SICTED sectores

Ejercicios prácticos:

- 1.- Plan de mejora de accesibilidad y ambiental
- 2.- Buenas prácticas ambientales
- 3.- Chequeo accesibilidad de las instalaciones

Han recibido las asistencias técnicas y el envío de los modelos de documentación y formatos de registros necesarios para el cumplimiento de los parámetros del Manual de Buenas Practicas, y han podido optar a la evaluación final de Seguimiento.

SERVICIOS TURÍSTICOS DE CEUTA, S.U.L.

C/ Edrissis, s/n. - Baluarte de los Mallorquines - 51001 - CEUTA

Tfno.: 856 200 560 – Fax: 856 200 565 – Email: turismo@ceuta.es

www.ceuta.si



[Handwritten signatures and stamps]

EMPRESAS DEL CICLO DE SEGUIMIENTO

Relación de las empresas que se encuentran en el ciclo de seguimiento:

- 1.- Almacenes Fariña
- 2.- El Secreto de Yuste

Han recibido los siguientes módulos de formación :

Módulo: Plataforma de informática avanzada

Módulo: Plan de mejora para empresas del ciclo de seguimiento

Ejercicios prácticos:

- 1.- Realización de la autoevaluación en la plataforma de gestión
- 2.- Revisión y actualización del perfil de empresa en la plataforma de gestión

Han recibido las asistencias técnicas y el envío de los modelos de documentación y formatos de registros necesarios para el cumplimiento de los parámetros del Manual de Buenas Practicas y han llegado a la Evaluación final de Seguimiento.

EMPRESAS DEL CICLO DE RENOVACION

- 1.- Boutique Club
- 2.- Cafetería Carlis
- 3.- EA Hostal Ceuta
- 4.- Heladería Firenze
- 5.- Hotel Tryp
- 6.- La Sala Café Club
- 7.- OIT Baluarte de Mallorquines
- 8.- Parador Hotel La Muralla
- 9.- Parque Marítimo del Mediterráneo
- 10.- Playa de la Ribera
- 11.- Playa del Chorrillo
- 12.- Restaurante Cala Carlota
- 13.- Restaurante La Barraca
- 14.- Super Roma (C/ Real, 6)

SERVICIOS TURÍSTICOS DE CEUTA, S.U.L.

C/ Edrissis, s/n. - Baluarte de los Mallorquines - 51001 - CEUTA

Tfno.: 856 200 560 – Fax: 856 200 565 – Email: turismo@ceuta.es

www.ceuta.si



[Handwritten signatures and stamps]

- 15.- Super Sport (Avda. Alcalde Sánchez Prados)
- 16.- Super Sport (Paseo del Revellín)
- 17.- Viajes África Tours
- 18.- Viajes El Corte Inglés
- 19.- Viajes Trujillo
- 20.- Vicentino S.A.L.

Han recibido los siguientes módulos de formación :

Módulo: Plataforma de informática avanzada

Módulo: Plan de mejora para empresas del ciclo de seguimiento

Ejercicios prácticos:

- 1.- Elaboración de planes de mejora o planificación de la mejora II
- 2.- Desarrollo de sistema de encuestación y diseño de encuestas a través de google drive.

Han recibido las asistencias técnicas y el envío de los modelos de documentación y formatos de registros necesarios para el cumplimiento de los parámetros del Manual de Buenas Practicas y han llegado a la Evaluación final de Seguimiento.

SERVICIOS TURÍSTICOS DE CEUTA, S.U.L.

C/ Edrissis, s/n. - Baluarte de los Mallorquines - 51001 - CEUTA

Tfno.: 856 200 560 – Fax: 856 200 565 – Email: turismo@ceuta.es

www.ceuta.si



[Handwritten signatures and initials]

Promoción y paquetes turísticos

Corresponde a un amplio apartado en el que se incluyen la edición de folletos, los paquetes turísticos concertados para la recepción de visitantes, o la mejora en la página web y Facebook de Turismo.

Servicios Turísticos provee habitualmente de todo tipo de material de información promocional (mapas, folletos,...) a diversos establecimientos locales tales como Hoteles, navieras, Agencias de Viajes, Restaurantes, etc.

La ciudad mantiene la colaboración con operadores turísticos y Navieras al objeto de propiciar la creación de paquetes y ofertas que abaraten la llegada de turistas y excursionistas a Ceuta.

Gestiones realizadas con asociaciones y plataformas representativas de colectivos de discapacidad y movilidad reducida, para los programas vacacionales subvencionados por el Imserso.

Durante el año 2015, siguiendo con la línea de trabajo de años anteriores, hemos contactado con nuevas asociaciones y plataformas representativas de colectivos de discapacidad y movilidad reducida para ofertarles nuestro destino, con programas adaptados con un contenido turístico, cultural, y deportivo para estancias desde siete a diez días, también hemos continuado trabajando con Predif y Cocemfe.

Patrocinios Deportivos

Se han apoyado diferentes patrocinios deportivos, que han repercutido en el enriquecimiento de visitantes a nuestra ciudad. Entre ellos destacar la Real Federación Española de Fútbol (Partidos Internacionales Sub-19), regatas por el litoral de Ceuta, o un campeonato de BTT en nuestra localidad, Ceuta Kayak, Competición Nacional de Petanca, Federación de montaña (Sierra Bullones), Motonautica, Aguas Abiertas.

SERVICIOS TURÍSTICOS DE CEUTA, S.U.L.

C/ Edrissis, s/n. - Baluarte de los Mallorquines - 51001 - CEUTA

Tfno.: 856 200 560 – Fax: 856 200 565 – Email: turismo@ceuta.es

www.ceuta.si



[Handwritten signatures and scribbles over the logo area]

Jornadas y Congresos

Se ha continuado con la labor de apoyo a Jornadas, Congresos, Charlas, etc... que se realizan en la ciudad, como por ejemplo, Congresos de Jovenes abogados, Jornadas Jurídicas, etc...

Instalaciones

Son cuatro los puntos de información que se mantienen abiertos en horario ininterrumpido de 7:30 a 20:30 con carácter anual. Las Oficinas de Turismo están ubicadas en el Baluarte de los Mallorquines, la Estación Marítima y el Centro de Visitantes de las Murallas Reales, así como la novedad de una Oficina de Turismo ubicada en la explanada de Juan XXIII, con vistas al turista procedente de Marruecos.

SERVICIOS TURÍSTICOS DE CEUTA, S.U.L.

C/ Edrissis, s/n. - Baluarte de los Mallorquines - 51001 - CEUTA

Tfno.: 856 200 560 – Fax: 856 200 565 – Email: turismo@ceuta.es

www.ceuta.si