



ACUERDOS DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES, MENORES E IGUALDAD ENERO 2018

Legislatura 2015 - 2019



SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES, MENORES E IGUALDAD		
PROPUESTA	ACUERDO	ACCIONES DESARROLLADAS
<p><u>MDyC (29/01/18):</u></p> <p>Propuesta relativa a aprobar el estudio de la ampliación de la oferta formativa que realizan los itinerarios individualizados del IMIS:</p> <p>SOLICITAMOS al Pleno de la Asamblea, que se apruebe el estudio de la ampliación de la oferta formativa que realizan los itinerarios individualizados del IMIS.</p>	<p><u>ACUERDO:</u></p> <p>Aprobar el estudio de la ampliación de la oferta formativa que realizan los itinerarios individualizados del IMIS.</p>	<p>Desde el mes de Enero del presente año se llevan a cabo con los usuarios del IMIS los siguientes talleres de Inserción socio-laboral, habilidades sociales, búsqueda activa de empleo con su consiguiente contenido:</p> <ul style="list-style-type: none">• -EMPODERAMIENTO, AUTOESTIMA Y MOTIVACIÓN• - INTRODUCCIÓN Y PLANTEAMIENTO GENERAL.• - TALLER DE AUTOESTIMA.• - TALLER DE ESTRÉS.• - TALLER DE TALENTOS Y ASPIRACIONES.• HABILIDADES Y DESTREZAS QUE FACILITEN LA INSERCIÓN LABORAL• - CURSO DE HABILIDADES SOCIALES• - CURSO DE HABLAR EN PUBLICO• - TECNICA DE SOLUCION DE PROBLEMAS.• - TECNICAS DE RESOLUCION DE CONFLICTOS.• ORIENTACIÓN PROFESIONAL• - FORMACIÓN REGLADA• - FORMACIÓN NO REGLADA• - SALIDAS PROFESIONALES.• ENTREVISTAS DE EMPLEO. CREACIÓN DE CURRÍCULUM VITAE. BÚSQUEDA DE EMPLEO• - CREACIÓN DE CURRÍCULUM.• - ENTREVISTAS DE EMPLEO.• - BUSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO. NETWORKING.



		<ul style="list-style-type: none">• - OPOSICIONES Y BOLSAS DE TRABAJO.• EMPENDIMIENTO• - APATIA, ESTRES, CAUSAS DEL FRACACO.• - TOMA DE DECISIONES.• - EQUIPOS COMERCIALES• - METODOLOGIA DE TRABAJO• - OBJETIVOS• - PLANIFICACION DE UN PLAN DE ACCIÓN• - SISTEMA RETRIBUTIVOS.
<p><u>PSOE (19/02/18):</u></p> <p>Propuesta relativa a obras de acondicionamiento y campaña de promoción de los distintos mercados de la Ciudad:</p> <p>Aprobar a que, independientemente de otras medidas a adoptar como obras de mantenimiento y actuaciones desde el punto de vista de la inversión pública, se elabore y ejecute una campaña de promoción de os distintos mercados en Ceuta a la mayor brevedad posible.</p>	<p><u>ACUERDO:</u></p> <p>Elaborar y ejecutar, a la mayor brevedad posible una campaña de promoción de os distintos mercados en Ceuta, independientemente de otras medidas a adoptar como obras de acondicionamiento y actuaciones desde el punto de vista de la inversión pública.</p>	<p>Se solicito la creación de una campaña publicitaria, a CeutaTV, que constaba de un spot publicitario de 20" en el que participaron casi una docena de comerciantes del mercado central de los que finalmente se seleccionaron las imágenes más vistosas. Se busco resaltar la frescura y calidad de los productos vendidos en los mercados como son la fruta el pescado y otros servicios como son la restauración. Además se intentó resaltar la multiplicidad y diversidad de los comercios y comerciantes. El spot publicitario fue subtulado para ser mas inclusivo. La campaña ha incluido la creación de una marca para los mercados junto con el correspondiente banner publicitario para digitales y una cuña de radio. Se ha descartado la publicidad en prensa escrita porque nuestro público objetivo era de carácter mas joven de edad buscando hacer llegar las bondades de nuestros mercados a aquellos que no están tan acostumbrados a comprar en ellos. La campaña lleva realizándose desde principios de abril</p>



		<p>en todos los medios digitales, radios y tv de la ciudad. La campaña ya lleva dos meses ejecutándose con un total de 498 acciones publicitarias y un promedio de más de 20.000 impactos únicos diarios según datos de OJD y redes sociales.</p> <p>La campaña anterior viene a reforzar, otras campañas realizadas en años anteriores :</p> <p>Tanto el mercado Central, el de San José y el de Real 90, todos ellos han sido decorados interior y exteriormente con imágenes de productos que se ofrecen en sus puestos.</p> <p>De este modo se ha querido modernizar y que sea apetecible visitar por el consumidor.</p> <p>Campañas realizadas :</p> <p>MES DE DICIEMBRE de 2016 y 2017:</p> <p>"VEN A COMPRAR EN TU MERCADO...."</p> <p>EMISORAS DE RADIO</p> <p>20 Cuñas diarias en la Cadena Ser durante el mes de diciembre</p> <p>20 Cuñas diarias en la Cadena Cope durante el mes de diciembre</p> <p>20 Cuñas diarias en Onda Cero durante el mes de</p>
--	--	---



		<p>diciembre</p> <p>PRENSA DIGITAL</p> <p>El Faro de Ceuta Digital: anuncio permanente durante el mes de diciembre</p> <p>El Pueblo de Ceuta Digital: anuncio permanente durante el mes de diciembre</p> <p>Ceuta Actualidad: anuncio permanente durante el mes de diciembre</p> <p>Ceuta al Día: anuncio permanente durante el mes de diciembre</p> <p>Ceuta TV: anuncio permanente durante el mes de diciembre</p> <p>La Verdad de Ceuta: anuncio permanente durante el mes de diciembre</p> <p>PRENSA ESCRITA</p> <p>El Faro de Ceuta: campaña durante el mes de diciembre con inserciones en prensa</p> <p>El Pueblo de Ceuta: campaña durante el mes de diciembre con inserciones en prensa</p>
--	--	--



		<p>Televisión:</p> <p>El Faro de Ceuta Televisión: un anuncio permanente durante el mes de diciembre</p>
--	--	--